

قوانین و شرایط مرتبط با محصولات و خدمات نیک پرنیت

- استفاده از هر گونه علامت تجاری، نماد یا آرم مؤسسات، شرکت‌ها و... منوط به ارائه گواهی ثبت آن علامت، نشان و... از مرجع مربوطه می‌باشد.
- مجوز چاپ سربرگ برای اشخاص حقوقی (شرکت‌ها، مؤسسات، کانون‌ها و...) با درخواست کتبی و مهر و امضاء مقام مجاز و ارائه آگهی تأسیس، تغییرات و معرفی دارندگان امضای مجاز صادر می‌شود.
- در متن درخواست باید تعداد عناوین، نوع، قطع و شمارگان سربرگ ذکر شود.
- در اجرای قانون ممنوعیت به کارگیری اسامی، عناوین و اصطلاحات بیگانه (مصوب ۷۵/۹/۱۴ مجلس شورای اسلامی) و هم چنین بر اساس مصوبه شورای فرهنگ عمومی، به کارگیری هر گونه واژه‌های بیگانه و نامأنوس و استفاده از علائم، اشکال، نشانه‌ها و تصاویر بیگانه و وارداتی در نامگذاری روزهای هفته، ماه و فصل ممنوع است.
- مطالب دینی، فرهنگی، اجتماعی و سیاسی در متن، حواشی، ضمائم، روزها، مناسبت‌ها و رویدادهای اقلام چاپی، می‌بایست با حدود مقرر در مصوبه اصلاحی اهداف، سیاست‌ها و ضوابط نشر کتاب، مصوب جلسه ۶۶۰ مورخ ۱۳۸۹/۱/۲۴ شورای عالی انقلاب فرهنگی و هم چنین موارد زیر منطبق باشد:
- درج آیات، احادیث و روایات، ادعیه، نکات، جملات و آموزه‌های دینی و مذهبی و سخنان بزرگان و اشعار و نیز پیام‌های عام‌المنفعه فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی نظیر مسایل مربوط به رعایت بهداشت فردی و اجتماعی، رعایت صرفه جویی در مصرف آب و انرژی و احترام به حقوق دیگران و اشاعه فرهنگ ملی اسلامی با ذکر منبع یا منابع بلامانع است.
- به کارگیری علائم، نشانه‌ها، تصاویر و مضامین نباید مغایر با شرع مقدس اسلام و فرهنگ اسلامی-ایرانی باشد.
- استفاده از علائم، نشانه‌ها و تصاویر گروه‌های ضد اسلام و نظام جمهوری اسلامی ایران نیز ممنوع است.
- از درج مطالب توهین آمیز در مورد قومیت‌ها و ادیان رسمی کشور، کتب آسمانی و مقدسات دینی که موجب اختلاف و تفرقه افکنی می‌شود، خودداری شود.
- تبلیغ و ترویج هر گونه جریان‌های فکری، مرام، مسلک و فرقه منحرف که به موجب قوانین کشور غیرقانونی می‌باشد و گروه‌های محارب و عناصر ضد انقلاب و نظام‌های لائیک و سلطنتی و شخصیت‌های معاند با جمهوری اسلامی ایران به نحوی که موجب تطهیر چهره آنان شود، ممنوع است.
- استفاده از نقشه و پرچم جمهوری اسلامی ایران مستلزم رعایت ضوابط و قوانین مربوطه می‌باشد.
- تصاویر، مضامین، پوشش و آرایش شخصیت‌های درون تصاویر باید متناسب با عرف ملی و مذهبی جامعه بوده و نباید مروج بدحجابی و برهنگی باشد.
- استفاده از متن، تصاویر و صحنه‌هایی که مروج تخریب محیط زیست، منابع طبیعی، القاء وحشت و خشونت و ترویج همزیستی انسان و حیوان (مانند سگ، گربه و...) باشد، ممنوع است.

- تبلیغ کالا، خدمات و محصولات در متن، حواشی، ضمایم، روزها، مناسبت‌ها و رویدادها می‌بایست با قوانین و مقررات تبلیغاتی کشور به ویژه موارد زیر منطبق باشد:
- تبلیغ هر گونه کالا یا خدمات مستلزم رعایت قوانین، مقررات مربوط از جمله آیین نامه تأسیس و نظارت بر نحوه کار و فعالیت کانون‌های آگهی و تبلیغاتی، مصوب ۱۳۵۸ شورای انقلاب جمهوری اسلامی و موافقت کتبی مؤسسه، شرکت و یا واحد خدماتی - تولیدی مربوطه با مهر و امضاء مقام مجاز می‌باشد.
- تبلیغ کالا و خدماتی که به حکم قانون مجاز نیست (مانند دخانیات) ممنوع است.
- تبلیغ آن بخش کالا و خدمات (مانند کالا و خدمات پزشکی) که انجام آن‌ها به حکم قانون منوط به کسب مجوز از مراجع ذی ربط می‌باشند منوط به دریافت مجوز و درج شماره آن در متن آگهی می‌باشد.
- تبلیغ کالاها، خدمات و مصنوعات کشورهای بیگانه در صورتی مجاز است که عرضه و فروش آن در داخل کشور ممنوعیت قانونی نداشته باشد.
- رعایت قوانین و مقررات مربوط به تبلیغ کالاهای مشمول استاندارد اجباری، به ویژه خوراکی، بهداشتی، آرایشی و... ضروری است.
- در تبلیغ کالا، خدمات و محصولات استفاده ابزاری از زنان، مردان و کودکان ممنوع است.
- در تبلیغ کالا، خدمات و محصولات، استفاده از نوشتار فارسی الزامی می‌باشد. در صورت لزوم برای استفاده از زبان بیگانه، رعایت تناسب نوشتاری ۷۰٪ فارسی و ۳۰٪ غیر فارسی و برجسته بودن خط فارسی از خط زبان بیگانه ضروری است.
- هر گونه غلط نویسی در انجام تبلیغات کالا، محصولات و... ممنوع است.
- نیک‌پرینت تبلیغ موسسات آموزشی، تحقیقاتی و فرهنگی فاقد مجوز را چاپ نمی‌کند.
- در چاپ محصولات مرتبط به دارو، مواد خوراکی، آشامیدنی، آرایشی و بهداشتی تنها در صورتی مجاز است که اشخاص یا موسسات مربوطه قبلاً پروانه تأسیس، بهره برداری، ساخت یا مجوز وزود و توزیع محصول موضوعه را از وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی یا سایر مراجع ذیربط اخذ نموده باشد.